

Échangeur : l'importance des TIC

À l'instar des TIC (technologies de l'information et de la communication), qui évoluent à la vitesse grand « V », l'Échangeur Bordeaux-Aquitaine reste en constante adaptation afin de répondre au besoin des entreprises. En 2006, celui-ci verra ses services renforcés. Membre de la CCI de Bordeaux, Vice-Président de l'Adeliso* et utilisateur de l'Échangeur, Jean-Luc Rumeau fait le point sur les projets.

Quels sont les principaux objectifs que vous souhaitez atteindre à travers le renforcement de l'Échangeur ?

Jean-Luc Rumeau : Nous allons tout d'abord amplifier la sensibilisation des entreprises aux TIC afin d'accroître leur utilisation. Notre volonté est de tripler la fréquentation en 2006. Nous allons demander à l'Échangeur national d'accentuer son effort sur la veille technologique et sur la détection des usages car c'est grâce à eux que nous pourrions mettre les nouvelles applications des TIC à la disposition des entreprises. Ensuite, nous allons promouvoir les entreprises du secteur des TIC de la région. Nous serons aidés par le réseau national avec, par exemple, l'organisation de shows tournants pour présenter leur savoir-faire. Enfin, nous comptons renforcer

la commercialisation des outils mis en place par la CCI : CFE net (pour les formalités d'entreprise), Chambersign (signature électronique), Ecobiz (plateforme collaborative sur Internet).

Le 13 octobre était organisé à Bordeaux le forum « La percée numérique ». Quel bilan en tirez-vous ?

J.L.R. : Ce fut une réussite avec une belle densité d'informations et une grande diversité dans les sujets abordés. Nous voulions aussi à cette occasion nous rapprocher de la « Mêlée numérique » association de Midi-Pyrénées qui a fait le choix de la promotion des TIC par l'événementiel, et également rapprocher le secteur des TIC des pôles de compétitivité. D'autant que deux projets sont en cours : une plateforme de collaboration autour du laser Mégajoule et une plate forme de collaboration 3 D dans l'aéronautique, « Boostaéro » dédiée à la maintenance. Précisons que les petites entreprises des TIC sont capables de s'intégrer à ces projets. Nous avons des spécificités, des savoir-faire, des capacités de réaction.

* Association pour le développement de l'électronique et de l'informatique dans le Sud-Ouest.



> **Echangeur Bordeaux Aquitaine, la performance et l'innovation par les TIC**

- Une plateforme de démonstration de 70 applications sur les nouveaux usages des TIC qui permettent d'accroître les performances de l'entreprise

- Un programme d'animation hebdomadaire, pour mieux comprendre et intégrer les nouvelles applications de l'informatique, des télécommunications et de l'Internet dans l'entreprise

- Un espace multimédia de promotion pour les produits innovants dans le domaine des TIC en Aquitaine

> **En savoir plus : 05 56 79 44 48**

> **Philippe Gokelaere : 05.56.79.44.48
pgokelaere@bordeaux.cci.fr**

Les pôles de compétitivité en phase opérationnelle

...suite de la p.1



Aérospace Valley prend son envol

En s'associant au sein du pôle Aérospace Valley pour promouvoir leurs atouts dans les domaines de l'aéronautique et de l'espace, les régions Midi-Pyrénées et Aquitaine ont constitué le 1^{er} pôle aéronautique et spatial européen et l'un des tous premiers pour les systèmes embarqués (1 200 établissements, 94 000 emplois industriels et 8 500 dans la recherche). Ce pôle est entré dans sa phase opérationnelle le 13 juillet 2005 avec la création de sa structure de gouvernance, l'association Aérospace Valley qui

a tenu son assemblée générale constitutive le 21 octobre dernier. « Cette structure va nous permettre de définir les grands champs d'intervention du pôle, d'animer les domaines d'action stratégiques dans lesquels vont se situer les projets et de procéder à la signature des contrats cadre pour être opérationnel au 1^{er} janvier 2006 », explique Pierre Eric Pommellet, directeur de la division militaire de Thales Avionics et vice-président de l'association. Aérospace Valley va désormais préparer la labellisation des projets qui pourront bénéficier des aides promises par le gouvernement. « Le financement de l'Etat est relativement important mais c'est notre volonté et nos projets qui feront la puissance du pôle. Toutefois, les 36 projets de coopération mis en place devront déboucher sur des innovations majeures permettant aux acteurs de s'affirmer dans leur position de leader », assure Pierre Eric Pommellet. Douze projets structurants dépassant la simple coopération technologique seront également définis à l'image de l'Aérospace Campus à Toulouse ou de l'INRIA à Bordeaux qui va rassembler 200 chercheurs autour des TIC. De leurs côtés, les CCI de la région ont joué un rôle majeur d'information et de mobilisation des entreprises autour du pôle en les sensibilisant notamment sur les projets de coopération. La CCI, pour sa part, a été désignée pour représenter l'ensemble des CCI d'Aquitaine au sein d'Aérospace Valley.

Des démarches centrées sur l'innovation technologique

Pôle de compétitivité au potentiel de développement unique en Europe, le pôle « Route des Lasers » a pour objectif de développer une véritable filière optique-laser Laser Mégajoule sur le site du CEA/CESTA au Barp, l'Aquitaine étant la région européenne ayant le plus fort potentiel scientifique dans ce domaine. Les acteurs de la filière se sont regroupés dans l'association ALPHA, Aquitaine Lasers Photonique et Applications. Et en tant que membre du conseil d'administration d'Alpha, la CCI est un acteur majeur du développement de la filière laser.

Pour sa part, le pôle de compétitivité labellisé « Industrie et pin maritime du futur : technologies et développement » s'appuie sur une forte identité régionale. En effet, l'Aquitaine est spécialisée dans la filière forêt-bois-papier structurée pour l'essentiel autour de l'essence du pin maritime. La gouvernance et le pilotage du pôle s'appuient sur deux structures fédératrices : Fiba et Cap Forest. Ce pôle qui représente 25 000 emplois, s'inscrit dans une logique de développement durable, aspirant ainsi à jouer un rôle décisif dans la préservation de l'environnement, la cohésion territoriale et le développement rural.

Enfin, le pôle « Prod'innov » vise à renforcer en Aquitaine un environnement et des synergies favorables au développement de procédés et de produits innovants pour la santé, à travers la production de nouveaux médicaments et aliments, capables d'anticiper les évolutions.

Ces 4 pôles de compétitivité labellisés vont désormais tracer la voie d'un développement économique d'envergure en Aquitaine, alliant innovation et performance. L'ampleur de leur percée dépendra cependant de l'accompagnement qui leur sera offert par les pouvoirs publics.

> **Françoise Delprat : 05.56.79.50.11
fdelprat@bordeaux.cci.fr**

L'AGENDA

RENCONTRES ÉVÉNEMENTS

- > Conférence « Entreprise en difficulté : la TPE en Gironde » : 11 janvier 2006 (Blaye)..... > **05 57 14 27 10**
- > Formation « Savoir lire son bilan comptable et mettre en place ses tableaux de bord » : 23 janvier > **05 57 14 27 10**
- > Conférence « Un nouveau droit pour vos salariés, de nouvelles obligations pour vous : le DIF » : 1^{er} février > **05 57 14 27 10**
- > Forum « Construction passive » (Salon Aquibat) : 23 février.. > **05 56 79 51 02**
- > Forum du tourisme vitivinicole : 28 février > **05 56 79 50 13**
- > Forum sur la transmission d'entreprise : Mars > **05 56 79 50 28**

ATELIER TIC ÉCHANGEUR

- > « Mettre en valeur l'entreprise sur Internet et dynamiser son site Web » : 10 janvier
- > « Internet pour faciliter ses démarches fiscales » : 12 janvier
- > « Etre bien positionné sur Internet » : 20 janvier
- > « Externalisation des services en mode ASP » : 26 janvier
- > « Optimiser sa recherche d'information et sa veille par Internet » : 31 janvier > **05 56 79 44 48**

INTERNATIONAL

- > Salon France Expo-Maroc : 8 - 11 mars > **05 56 79 50 32**
- > World phonotics Shanghai : 21 - 23 mars > **05 56 79 52 50**
- > Salon CPHI / ICSE - Japon : 24 - 26 avril > **05 56 79 51 02**

DÉCEMBRE 2005 - N°9

ALLIÉS

Pour entreprendre et développer

l'industrie et les services

Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux
www.bordeaux.cci.fr



Édito

Au moment où se termine la première année de ma nouvelle mandature, je tiens à vous souhaiter une excellente année 2006, pour vous-même et vos proches, et surtout pour la réussite de votre entreprise.

Après les dernières élections consulaires, les 105 membres élus et associés de votre CCI ont dessiné les grandes lignes de la stratégie qui nous guidera tout au long de cette mandature. De l'information au conseil, de la formation à l'organisation de démarches collectives, en passant par la création d'outils d'analyse ou la gestion d'infrastructures, nos objectifs s'inscrivent dans une démarche d'appui efficace à vos entreprises. La prospérité de notre tissu économique, faut-il le rappeler, repose sur une adaptation permanente à son environnement.

Nos priorités : renforcer l'attractivité de Bordeaux et de la Gironde, l'accompagnement des entreprises, contribuer à l'aménagement du territoire, participer à la revitalisation des centres-villes, amplifier nos prises de position... Il est également indispensable que nous nous mettions en situation d'exploiter toutes les ressources, financières, techniques et scientifiques que draineront sur notre région les pôles de compétitivité mis en place en Aquitaine.

En 2006, nous restons à votre écoute et à vos côtés, à Bordeaux, mais aussi à la Teste de Buch, à Blaye et à Langon où nous avons ouvert 3 délégations pour répondre au mieux à vos attentes.

LAURENT COURBU
Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux

Chiffres clés

10 délégués de la CCI au service des entreprises sur leur territoire

2 programmes accessibles par la VAE à Bordeaux Ecole de Management

Ecobiz : projet novateur de partage de connaissances

Faciliter le partage et la circulation des informations grâce aux nouvelles technologies, organiser la connaissance réciproque des entreprises, accroître les rencontres et les échanges, ancrer la culture du partenariat entre entreprises, organisations professionnelles et acteurs publics locaux, tels sont les objectifs que s'est fixée la CCI de Bordeaux en lançant Ecobiz. Cette démarche innovante entend permettre aux différents acteurs économiques de s'informer, de partager leurs connaissances et d'échanger via l'outil internet.



...Suite pages 2/3

Les pôles de compétitivité en phase opérationnelle

Lancés en septembre 2004, les pôles de compétitivité ont pour vocation de renforcer la capacité d'innovation et la performance des industries sur l'ensemble du territoire français. Un pôle de compétitivité se définit comme la combinaison, sur un espace géographique donné, d'entreprises, de centres de formation et d'unités de recherche, engagé dans une démarche partenariale destinée à dégager des synergies autour de projets innovants. Le 12 juillet 2005, sur 67 pôles proposés à la labellisation, 4 ont été retenus en Aquitaine.



...Suite page 6

Haute Gironde : un nouveau lieu pour les entreprises

Après La-Teste-de-Buch (Bordeaux-Bassin) et Langon (Bordeaux-Sud Gironde), la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux vient d'ouvrir une troisième délégation à Blaye (Bordeaux-Haute Gironde). Celle-ci est installée au cœur d'une zone qui compte 2 129 entreprises.

CCI Bordeaux-Haute Gironde n'est pas une permanence mais selon les termes employés par le Président Laurent Courbu lors de son inauguration, un « outil pour les acteurs économiques du secteur ». Sa mission est d'accompagner les communautés de chefs d'entreprises et de définir avec eux les actions à mettre en place. C'est aussi un lieu où les chefs d'entreprise et les créateurs trouveront information, conseil, accompagnement et sessions de formation en fonction des besoins qui seront exprimés.

Cette nouvelle ouverture concrétise la volonté de la CCI de Bordeaux de se rapprocher des entreprises et de leur apporter un service de proximité. Voir les horaires et les contacts sur le document joint à cette lettre. Accueil également sur rendez-vous.

> **2 Allées Marine, 33390 Blaye - Contact : 05.57.42.24.78 - ccibhautegironde@bordeaux.cci.fr**

Chiffres clés

160 professionnels et 1800 salariés dans la filière nautique Girondine

70 applications sur les nouveaux usages des TIC en démonstration à l'Échangeur

ALLIÉS POUR ENTREPRENDRE ET DÉVELOPPER L'INDUSTRIE ET LES SERVICES - Lettre d'information de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux - DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Dominique Babin - COORDINATION : Direction de la Communication - CRÉDIT PHOTOS : CCI - ISSN 1638-7651 - DÉPÔT LÉGAL : décembre 2005 - TIRAGE : 24 500 exemplaires.



Bonnes pratiques

Pierre Mora, professeur de Bordeaux Ecole de Management vient d'éditer un guide sur « Les bonnes pratiques en marketing du vin ». Il regroupe vingt études de cas d'entreprises viticoles françaises et étrangères dans le but d'illustrer ce que « l'orientation marché » et un marketing au service de l'identité du vin peuvent apporter à chacun des acteurs de la filière. Autre publication de l'Ecole, le volume 13 de sa revue *Logistique et management* « Logistique et développement durable » consacré aux bonnes pratiques dans le respect de l'environnement, du développement durable et de la sous-traitance logistique.

> Tél. 05.56.84.55.55
pierre.mora@bordeaux-bs.edu

Stagiaires chinois

Vous travaillez ou souhaitez travailler avec la Chine ? Une trentaine de jeunes Chinois en formation de 5 mois au MACI (affaires et commerce international, 3^e cycle de Bordeaux Ecole de Management) peuvent effectuer des stages dans les entreprises locales à partir de juin 2006 pour une durée de 6 mois.

> Tél. 05.56.84.42.10
jing.moraglia@bordeaux-bs.edu

Les secteurs porteurs

Le Cecogeb, Centre de Gestion Agréé de Bordeaux, constitue un poste d'observation privilégié pour mesurer les tendances économiques dans le département. Il vient ainsi de publier un état des lieux de la Très Petite Entreprise en Gironde, en se basant sur les chiffres de sa centrale de bilans. Soit le retraitements des liasses de ses 3400 adhérents (dont 90 % sont des très petites entreprises) fournies et visées par les membres de l'Ordre des Experts-Comptables au titre de l'exercice comptable 2004. Il s'agit donc de données parfaitement fiables et dûment certifiées.

Le résultat, c'est une somme de constats et d'analyses afin de déterminer quels sont les secteurs porteurs et ceux qui sont en recul. Au total, 72 professions commerciales artisanales et des services ont été scrutées à la loupe. Le document comprend également 32 fiches professionnelles des principaux secteurs. C'est aussi un excellent outil pour positionner son entreprise sur le marché au regard de cette analyse. Cette étude est disponible auprès du Cecogeb.

> Blandine Tarche-Vasquez :
05.57.14.27.14
btarchevasquez@cecogeb-bordeaux.fr

Chiffres clés

2 129

entreprises sur le territoire de CCI Bordeaux Haute-Gironde

4

pôles de compétitivité labellisés en Aquitaine

5

communautés professionnelles lancées sur Ecobiz en 2006

2 602 186

passagers à l'Aéroport de Bordeaux en 2005

1 000

cycles de formations proposés par le Centre de Formation du Lac

3 400

adhérents au Centre de Gestion Agréé de Bordeaux

100

PME/PMI membres de l'ADEISO

150

adhérents au Club des Entrepreneurs

» Ecobiz :

projet novateur de partage de connaissances

... suite de la p.1

« Cette solution collaborative, développée par la CCI de Grenoble fin 2003, a pour but de fédérer les entreprises de la circonscription. C'est un véritable moyen pour la CCI, animateur économique local, d'augmenter sa valeur ajoutée vis-à-vis des entreprises et de répondre à leur demande qui est de bien se développer et d'être plus performantes », explique Jean-François Pierron membre élu de la CCI de Bordeaux, en charge du projet Ecobiz, par ailleurs directeur régional d'IBM Sud Ouest. Le but étant de favoriser le travail en réseau des acteurs locaux en utilisant pleinement les possibilités offertes par les TIC et de valoriser le travail collaboratif, le partage de connaissances et le transfert d'expériences. « Nous sommes dans une période où de plus en plus d'informations circulent, les entreprises ont donc besoin d'un espace collaboratif pour fédérer des informations ». Et toutes les structures, quelles que soient leur taille et leur activité, ont aujourd'hui besoin d'informations fiables et actualisées, à la fois pour s'y retrouver dans un environnement économique en pleine transformation et pour décider au mieux de leurs intérêts et de leurs objectifs.

Une information thématique pertinente et ciblée

Cette plate-forme d'échange destinée aux acteurs économiques va se structurer autour de communautés d'usagers (groupes informels, associations, clubs...), et reposer sur une architecture intégrant différentes approches, territoriales ou thématiques, telles que les fonctions de l'entreprise (international, qualité...) ou les filières (tourisme, industrie, territoires...). « Ecobiz est un espace virtuel dans lequel l'information s'échange. L'objectif est d'abord et surtout de travailler ensemble et de faire avancer des projets communs », souligne Jean-François Pierron. Loin d'être un simple site de présentation de telle activité ou de telle entreprise, Ecobiz ne fonctionne que si les connaissances sont partagées et les contenus fournis par les membres eux-mêmes. Le but n'est donc pas de dévoiler ses secrets de fabrication mais bel et bien de mettre ses expériences en perspective et d'enrichir sa connaissance de l'environnement



Jean-François PIERRON

économique et des marchés.

Cette plate-forme permettra aux entrepreneurs qui adhéreront à Ecobiz de disposer de différents services. Ils pourront ainsi s'informer sur la vie économique au travers d'un espace commun, bénéficier d'informations sélectionnées selon leurs centres d'intérêt, d'une veille personnalisée, de partage d'expériences ou de conseils en dialoguant sur les forums de discussion ou encore en sollicitant des experts techniques en ligne. « L'intérêt pour les adhérents, c'est de pouvoir trouver une information unique, utiliser cet outil commun de partage de savoir faire et trouver des infos pratiques ». En tant qu'utilisateurs d'Ecobiz, entreprise, association ou club d'entreprise, vous pourrez bénéficier de bases de connaissances qualifiées, partager vos expériences, communiquer sur vos savoir-faire, renforcer vos compétences ou encore développer vos réseaux professionnels.

Rapprocher les acteurs

Cette e-communauté a pour vocation de favoriser la performance des entreprises en facilitant le dialogue entre l'ensemble des compétences et expertises présentes sur la région. Mais au-delà du virtuel, la démarche prendra sa plénitude dans les échanges et les rencontres physiques entre interlocuteurs. « Si à l'occasion de ces différents projets les entreprises ressentent le besoin de mettre en place des rencontres d'affaires ou des démonstrations, elles pourront alors se retrouver dans le cadre de l'Echangeur-Bordeaux Aquitaine, place de la Bourse à Bordeaux ». Des rencontres, réunions, cours ou formations sur des thèmes répondant à leurs préoccupations seront alors organisées régulièrement.

Chaque communauté sera dirigée par un comité de pilotage qui définira les champs de recherche de manière à

aller collectivement vers des bases de données intéressantes. Une fois l'objet de la communauté créé, reste encore à constituer son comité de pilotage, ses règles de fonctionnement et de recrutement des membres. « Il y aura un espace commun en accès gratuit et un espace réservé en accès sécurisé soumis à une tarification ». Ce projet qui ne peut marcher que si les entreprises s'inscrivent dans une démarche active et volontaire, est entré aujourd'hui dans une phase de communication, d'explication et de sensibilisation. La première communauté devrait être efficiente d'ici la fin de l'année. « Rassembler les gens, les dirigeants, sur un objectif commun et faire avancer des projets complexes c'est là tout l'intérêt d'Ecobiz. Et un des projets majeurs aujourd'hui en Aquitaine, c'est le Laser Mégajoule. De nombreuses sociétés s'implantent actuellement et tout un écosystème se développe », assure Jean-François Pierron. « C'est la raison pour laquelle la première communauté est en train de se constituer autour du LMJ ».

Ecobiz démarre autour du Laser Mégajoule

D'ici la fin de l'année, la communauté des entreprises du laser sera donc la première des communautés d'Ecobiz à voir le jour. Une création confortée par la labellisation d'Ecobiz par la Datar en mai 2005 comme dispositif d'animation des pôles de compétitivité. Cette communauté virtuelle aura un accès réservé et sécurisé et servira de plate-forme relationnelle aux entreprises régionales participant à la construction du LMJ. Un animateur de la CCI de Bordeaux pilotera cette communauté en fonction des centres d'intérêts exprimés par les adhérents. « Concrètement Ecobiz démarre sur le LMJ en fin d'année. Mais nous avons aussi en vision d'autres communautés à lancer en 2006 comme la plate forme Vin et tourisme ». Autre perspective, la mise en place de communautés géographiques. « L'idée est d'amener un service de proximité pour fédérer les entreprises implantées sur un même territoire en s'appuyant sur les délégations de la CCI comme c'est le cas à Blaye dans le Nord Gironde ou autour du Bassin d'Arcachon. C'est de l'aménagement de territoire virtuel ». Autre point de réflexion, la volonté de fédérer les clubs d'entreprise. « L'intérêt c'est de décloisonner car aujourd'hui tous les projets importants sont transversaux et pluridisciplinaires ».

> Nadine Puyoo-Castaings : 05.56.79.51.45
npuyoo-castaings@bordeaux.cci.fr

» Architectes : un savoir faire à exporter



Patrick Baggio

n'importe quel pays. Cela s'apprend. Un tel déplacement permet de regarder ce qu'on peut y faire, ou apporter.

Et que peut, justement, apporter à la Chine un architecte aquitain ?

P.B. : Il y a plusieurs domaines dans lesquels il peut exercer. En particulier dans les problèmes d'environnement, de développement des petites (à l'échelle chinoise !) villes. Les grandes métropoles ont été les phares du développement du pays. Aujourd'hui, des notions patrimoniales dont il n'était pas tenu compte jusqu'à présent prennent de l'importance. Nous pouvons apporter notre expérience sur la conservation du patrimoine dans des villes anciennes comme nous avons l'habitude de le faire dans notre région.

» Nouvelle législation autour des équipements électriques et électroniques

Les équipements électriques et électroniques tombent sous le coup d'une nouvelle législation. La directive 2002/95/CE limite l'utilisation de certaines substances dites dangereuses (plomb) dans ces équipements et implique qu'avant le 1^{er} juillet 2006, les producteurs, importateurs et distributeurs d'EEE mais aussi les sous-traitants remplacent ces substances par d'autres produits. Enfin, la directive 2002/96/CE qui concerne les déchets EEE mis sur le marché après le 13 août 2005, impose des objectifs précis en matière de valorisation et d'élimination.

Cette nouvelle réglementation suppose des conséquences lourdes sur les entreprises qui, pour se montrer réactives quant aux possibilités de substitution, vont devoir engager des investissements supplémentaires. Afin de permettre aux PME de se préparer aux différentes échéances, l'Adeiso mène des actions d'information et de sensibilisation. Enfin, grâce au soutien de la communauté européenne dans le cadre du projet LIFE Environnement, l'Adeiso est partenaire du programme Amélie dont le but est de travailler sur la fiabilité des produits de substitution du plomb.

> Vincent Ribes : 05.56.79.44.39 - vribes@bordeaux.cci.fr

» La filière bois s'ouvre à de nouveaux marchés

La labellisation du pôle de compétitivité bois ouvre des pistes de réflexion et des moyens d'action nouveaux. L'Amérique du Sud (Brésil) ainsi que le Pacifique (Nouvelle Zélande) témoignant d'un dynamisme exceptionnel dans ce domaine ont d'ores et déjà retenu l'attention des acteurs. Ils feront l'objet de voyages d'étude avec rendez-vous d'affaires organisés par la CCI de Bordeaux. Par ailleurs, des opportunités de marchés sont identifiées. Exemple : le Portugal, marché pour la conquête duquel la CCI de Bordeaux proposera l'organisation d'une mission d'affaires. Afin que les entreprises réussissent à franchir les contraintes d'un développement international, un appui individuel pourra leur être proposé.

> Patrice Bordage : 05.56.79.52.27 - pbordage@bordeaux.cci.fr

Imaginez-vous constituer des équipes pluridisciplinaires ?

P.B. : Nous devons en effet essayer de fédérer différents partenaires pour arriver avec une vision globale du projet et non pas partir seuls ce qui présente un risque, ou les uns à côté des autres. Grouper nos performances et nos savoir-faire pour nous exporter : industriels, ingénieurs, acteurs financiers. Il y a là un travail à mener et la CCI peut nous être d'une grande aide.

Concrètement, comment cela pourrait-il se passer ?

P.B. : Si, par exemple, l'on travaille dans le domaine de l'aérospatiale, du tertiaire particulier ou de l'hospitalier, les équipes peuvent se constituer avec des chercheurs, peut être des investisseurs institutionnels ou privés, des ingénieurs,



» Bâtiment : la maison économe

Parce que le bâtiment est le premier émetteur de gaz à effet de serre, loin devant les transports et l'industrie, parce qu'il consomme à lui seul la moitié de l'énergie consommée en France, il est urgent d'investir dans des constructions moins gourmandes. Le salon Aquibat, (du 22 au 24 février à Bordeaux) a paru à la fois comme étant un lieu et un moment privilégiés pour se pencher sur cette question. Ce rendez-vous professionnel du Bâtiment et des travaux publics du Sud-Ouest attire en effet 20 000 visiteurs pour 400 exposants.

La journée du jeudi 23 février sera donc marquée par une grande conférence organisée par la CCI de Bordeaux. Rencontres et tables rondes permettront d'aborder différents aspects de la question. Les participants seront amenés à s'informer et réfléchir sur le concept global de la construction durable et du bâtiment basse consommation d'énergie, sur les évolutions techniques en cours ou à venir, sur l'évolution des mentalités vis à vis de l'acte de construire, sur la méthodologie de calcul en coût global et le retour sur investissement de ce type de bâtiment. Un atelier technique permettra, dans l'après-midi, aux participants qui le souhaitent d'approfondir leurs connaissances.



L'intérêt pour la construction durable n'est pas seulement passager : la CCI de Bordeaux travaille en effet sur un projet de centre de ressources national. Au cœur de la réflexion : le transfert de technologies nouvelles de construction durable, en particulier du standard européen du bâtiment passif et la promotion des compétences et innovations régionales.

> Marielle Carreau Gaschereau : 05.56.79.51.02
mcarreau@bordeaux.cci.fr

Aéroport : nouveautés de l'hiver

Un Hall A rénové et de nouveaux services, voilà les derniers changements les plus visibles à l'Aéroport de Bordeaux. Côté lignes, coup de soleil avec Corsair qui, du 21 décembre au 22 février, relie Bordeaux à Pointe-à-Pître tous les mercredis (réservation de vols secs au 0820 042 042 ou sur www.Corsair.fr, forfaits touristiques disponibles chez Nouvelles Frontières, TUI, Tourinter, Touristra, Exotismes, Fram, Gaeland Ashling et Marsans). Autre nouveauté : l'installation d'Aer Lingus qui dessert Dublin les lundi, mercredi, vendredi, Air France gardant ses fréquences du week-end. Embababy conforte ses liaisons sur Manchester et Birmingham, Flybe pérennise son offre sur Bristol et Southampton, Air France/KLM augmente son offre en nombre de sièges sur Amsterdam, et Ibériapropose désormais trois vols quotidiens sur Madrid.

> www.bordeaux.aeroport.fr
info@bordeaux.aeroport.fr

Entreprises : en cas de difficultés

De nouvelles mesures préventives en faveur des entreprises qui traversent une mauvaise passe vont être proposées dans le cadre de la toute nouvelle loi de sauvegarde des entreprises. Elles concernent toutes celles qui sont en butte à des difficultés de paiement, à des retards de règlements etc. La principale innovation de ces dispositions est la suspension, qui peut aller jusqu'à douze mois, des dettes et un étalement des créances sur plusieurs années. Cette action de prévention sera développée à partir de janvier 2006 par le Tribunal de Commerce de Bordeaux.

> Contact : 05.56.79.50.00

Formation : un catalogue

Plus de 1000 cycles de formation continue : le guide des formations professionnelles du Centre de Formation du Lac de la CCI de Bordeaux est désormais disponible. Ce catalogue, indispensable pour construire le plan de formation des entreprises, recense aussi l'offre des écoles professionnelles pour des formations commerciales métiers dans les secteurs du bois, du vin, de l'automobile, du design d'aménagement d'espaces commerciaux et de la création d'entreprises.

> Contact : 05.56.79.51.90
www.formation-lac.com